

CORSO

C. "TECNICHE PER LA SEO"

OBIETTIVI: Apprendere la teoria alla base della SEO ed elaborare strategie di posizionamento di un sito web attraverso skills tecniche e di copywriting

DURATA: 40 ore

PREREQUISITI D'INGRESSO: Conoscenze basilari di HTML/CSS

CONTENUTI:

- Come funziona un motore di ricerca: principali caratteristiche degli algoritmi di indicizzazione
- Modalità di interazione tra motori di ricerca ed utenti: soglia di attenzione e fiducia
- Nozioni basilari di web marketing: statistiche di traffico e raccolta dei dati
- Creare un design ottimizzato per la SEO: l'importanza dell'esperienza utente per il ranking di un sito web
- Grafica ed indicizzazione
- Codice HTML ed indicizzazione
- Impostare keywords efficaci: i principali strumenti disponibili per la ricerca di parole chiave.
- Strategie di link building e loro importanza per la SEO
- Gli errori da evitare nell'elaborazione di una strategia di posizionamento
- Come misurare e tracciare la popolarità di un sito web

MATERIALE DIDATTICO: Slide fornite dai docenti

ATTESTATO FINALE

SEDE: IFOC – via Emanuele Mola, 19 – 70121 Bari – tel. 080.555.95.04