



Progetto C.E.T.A.

Cross border electronic exchange for the tourism business accommodation units: information services to match offer and demand

La Camera di Commercio di Bari è Lead Partner del Progetto **C.E.T.A.** finanziato sul programma di cooperazione europea Grecia Italia 2007-2013 (3rd call) e ha affidato la realizzazione delle attività di competenza alla sua Azienda Speciale A.I.C.A.I.

Il Progetto ha come obiettivo il miglioramento dell'informazione e della comunicazione attraverso la creazione di reti regionali (sia locali che estere) in un sistema elettronico con una funzione di Business to Business. In particolare, sarà creato uno scambio di informazione elettronica transfrontaliera sul turismo extra-alberghiero che faciliterà l'incontro tra domanda e offerta .

Le azioni specifiche di progetto sono:

1. Realizzazione della borsa telematica transfrontaliera. Il Borsino Telematico è un servizio informatizzato, con regole certe e trasparenti, che intende proporsi come mezzo flessibile di scambio e collegamento tra le domande e le offerte (BtoB);
2. Qualificazione dell'offerta turistica extralberghiera;
3. Aggregazione dell'offerta (protocolli di rete fra imprese);
4. Implementazione di servizi informativi telematici sui trasporti locali e transfrontalieri (treni, bus, porti e aeroporti) e sulla fruizione dei siti culturali e ambientali del territorio;
5. Piano di sostenibilità e mantenimento Borsa telematica.

Il partenariato è costituito dalla Camera di Commercio di Bari, da Innova Puglia, dalla Camera di Commercio di Corfù e dall'Università delle Isole Joniche (Corfù).

Durata del Progetto: 1 dicembre 2013 – 30.10.2015

L'Azienda Speciale A.I.C.A.I. , nell'ambito delle azioni da svolgere, valuterà candidature di soggetti esterni esperti (persone fisiche e/o giuridiche) con competenza ed esperienza professionale per il supporto allo svolgimento delle seguenti attività:

Ref. 03/15 - Supporto alla realizzazione del meeting finale di progetto - WP 1- act 1.2.9.- CORFU' (GRECIA) Ottobre 2015 -.

Persona fisica e/o persona giuridica con esperienza professionale di almeno 3 anni in attività di organizzazione eventi promozionali con finalità di marketing territoriale. In particolare si richiede competenza specifica nella realizzazione di azioni promozionali che valorizzano le tradizioni tipiche della Puglia all'estero attraverso la selezione e la scelta di soggetti qualificati rappresentativi della nostre



tradizioni popolari nel campo della musica e della danza e della valorizzazione dell'enogastronomia pugliese. Le attività dovranno essere svolte nella città di Corfù nel mese di Ottobre 2015.

La candidatura, comprensiva di "curriculum vitae" e con indicazione del numero di riferimento dell'attività richiesta (**Ref. 03/15**) dovrà pervenire a mezzo posta elettronica certificata (aicai@legalmail.it) entro dieci giorni dalla data della presente comunicazione. Tale collaborazione potrà avere un corrispettivo massimo di euro 4.150,00 (quattromilacentocinquanta/00) + Iva .

Bari, 25.09.2015